

Die Macht der Gefühle im Team.

Zielgruppe:

Für Teams, die Wege kennen lernen möchten, wie sie auf die Bedürfnisse der einzelnen Teammitglieder noch besser eingehen können.

Themenschwerpunkte des Trainings:

- ✓ Welche unterschiedlichen Motive und Bedürfnisse haben die einzelnen Team-Mitglieder?
- ✓ Welche unterschiedlichen Stärken haben die einzelnen Personen?
- ✓ Was bin ich für ein Typ? (z.B. DISG-Modell)
- ✓ Was ist im Umgang/ der Kommunikation mit den verschiedenen „Kommunikations-Typen“ zu beachten?
- ✓ Was für ein Kommunikations-Typ bin ich? (z.B. Satir)
- ✓ Welche möglichen Konflikte können entstehen? Wie können diese vermieden werden?
- ✓ Mit welchen Methoden schaffe ich einen Perspektiven-Wechsel?
- ✓ Wie kann ich wertschätzend mit unterschiedlichen Charakteren kommunizieren?
- ✓ Wie gebe ich bedürfnisorientiert Feedback?

Dauer: 1Tag

Termine: auf Anfrage.

Wie läuft das Training ab? Alle Inhalte werden praxisnah und lebendig vermittelt. Gruppenarbeiten, unmittelbarer Praxistransfer, Erfahrungsaustausch und lebendiges Vermitteln der Trainingsinhalte stehen dabei im Mittelpunkt des Seminars.

Kontakt: Gerne per Email an mail@courage-courage.com oder telefonisch unter 030-39208992 bzw. 089-32651334.

Auf Ihrem Wege wünschen wir Ihnen