

Leadership 2025 – Studie Courage Courage e.K.

Auswahl Ergebnisse der Studie 2016/2017

*„Die größte Gefahr in Zeiten des Umbruchs ist nicht der Umbruch selbst – es ist das Handeln mit der Logik von gestern.“ –
Peter F. Drucker*

Alle Inhalte unterliegen dem Copyright von Courage Courage e.K.

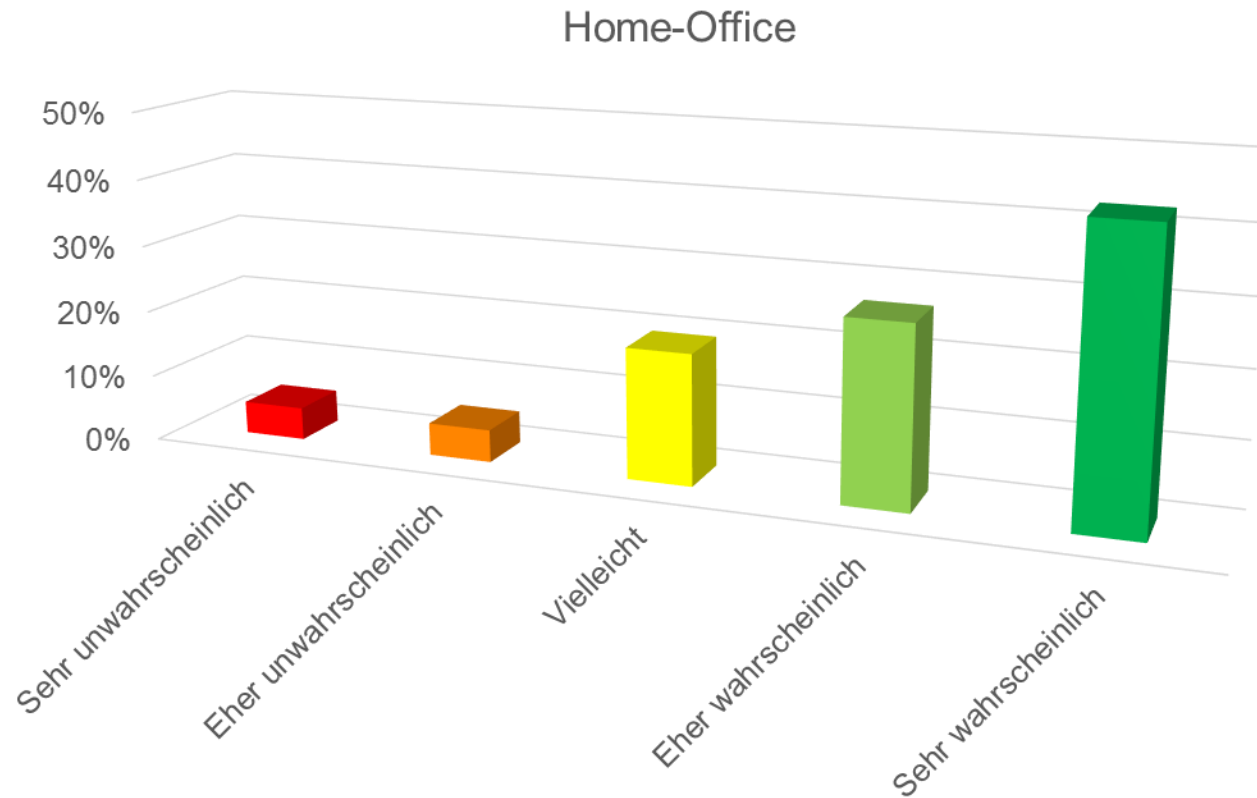
Executive Summary

- **100 Unternehmen** befragt, diverse Unternehmensgrößen und Branchen
- Interviewpartner: Leiter Human Resources, Leiter Führungskräfte Entwicklung und Geschäftsführer
- Auswertung der Befragungsergebnisse **quantitativ** und **qualitativ**

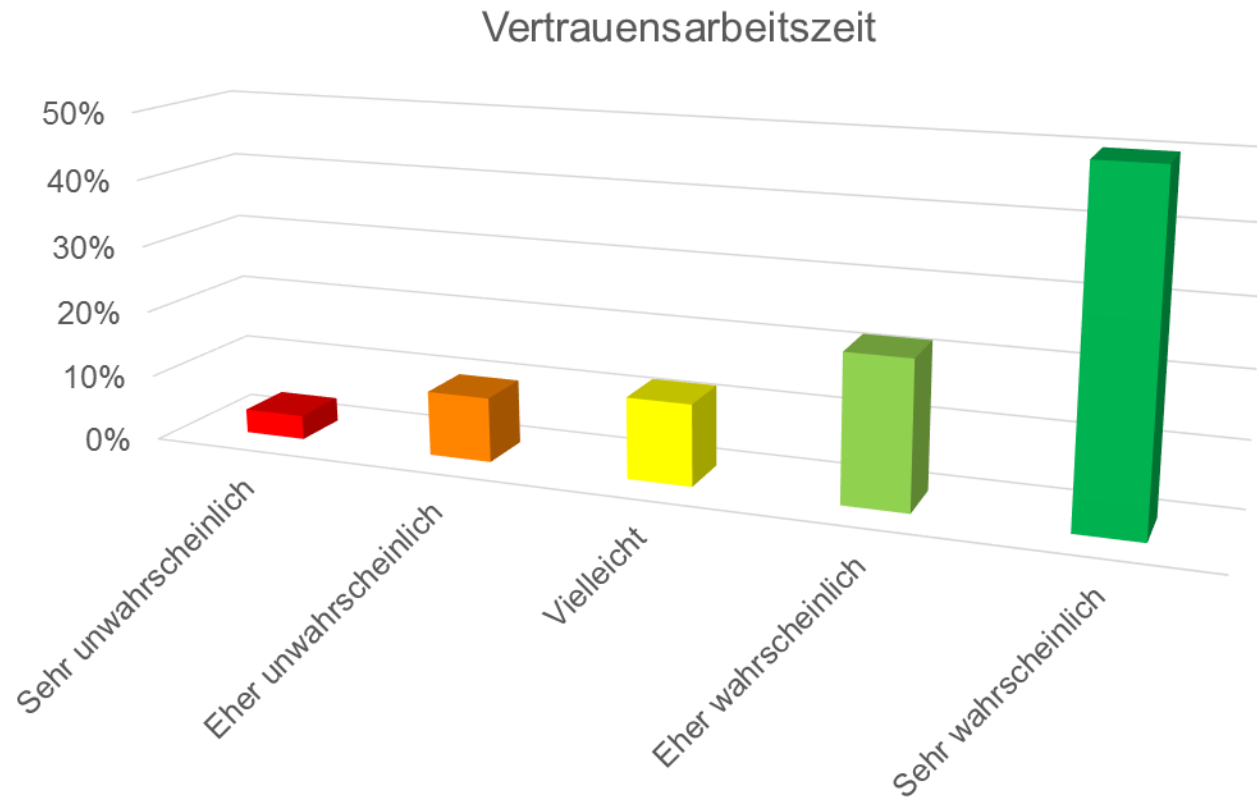
Teilnehmende Unternehmen – Auswahl

- IBM Deutschland GmbH
- Ledvance GmbH
- Münchener Hypothekenbank eG
- Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft
- Helvetia Schweizerische Versicherungsgesellschaft AG
- SysEleven GmbH
- OMIRA_Oberland_Milchverwertung_GmbH
- Hauni Maschinenbau GmbH
- SES Energiesysteme GmbH
- SKF Lubrication Systems Germany GmbH
- Ludwig Meister GmbH
- Fonpit AG
- Fiskars Germany GmbH
- Kassenärztliche Vereinigung Bayerns
- Manpower GmbH & Co. KG
- Meetyoo conferencing GmbH
- Molkerei Gropper GmbH
- Alten GmbH
- Perspektive Digital GmbH
- Deutsche Bahn
- Makerist
- Infineon Technologies AG
- Bausch + Lomb GmbH
- Machine Zone Germany GmbH
- CompuSafe Data Systems AG
- DETECH Fahrzeugentwicklung GmbH & Co. KG
- MAN Truck & Bus Deutschland GmbH
- Quadriga Media Berlin GmbH
- Otto (GmbH & Co KG)
- DEK Deutsche Extrakt Kaffee GmbH Berlin
- Audit Tax & Consulting Services GmbH Berlin
- FIDUCIA und GAD IT AG
- SMP Deutschland GmbH
- Novartis Pharma GmbH
- Daimler AG – Bereich Trucks
- MT. Derm GmbH
- BayWa r.e. renewable energy GmbH
- iSQI GmbH
- Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg
- Ascenion GmbH
- Daiichi Sankyo Europe GmbH
- Statista GmbH
- Rocket Internet SE
- Plista GmbH
- CareerTeam GmbH
- Vattenfall Business Services GmbH
- Verifox GmbH
- Papierfabrik August Koehler SE
- Atotech Deutschland GmbH
- the unbelievable machine company GmbH
- Versicherungskammer Bayern
- Carmudi
- Reach Local GmbH
- 50Hertz Transmission GmbH
- Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft
- Fraunhofer-Gesellschaft e.V.
- Imerys Metalcasting Germany GmbH
- Axel Springer SE
- Giesecke & Devrient GmbH
- Rittal GmbH & Co.KG
- TIBCO Software GmbH
- Carspring
- AOK Bayern
- Trademob GmbH
- Messe Berlin GmbH
- Luther Rechtsanwaltschaftsgesellschaft mbH
- UniCredit Bank AG
- Bonial International GmbH
- Reuter Europe GmbH
- Berlin Chemie AG
- PIN Mail Aktiengesellschaft
- ERGO Direkt Lebensversicherung AG
- DELVIS GmbH
- ISAR_Kliniken_GmbH
- reBuy reCommerce GmbH
- Smarttrac Technology Group
- Tech Data GmbH & Co. OHG
- ICAP Ltd. & Co. OHG
- UBS AG
- ADRAN GmbH
- RegioHelden GmbH
- Casper Sleep GmbH
- Spavetti AG
- whatchado GmbH
- Swiss Life AG
- UET – United Electronic Technology AG
- Retarus GmbH
- Elektrobit Automotive GmbH
- Billpay GmbH
- D&B Audiotechnik GmbH
- Beckers Group - Wilh. Becker Holding GmbH
- Melitta Europa GmbH & Co. KG

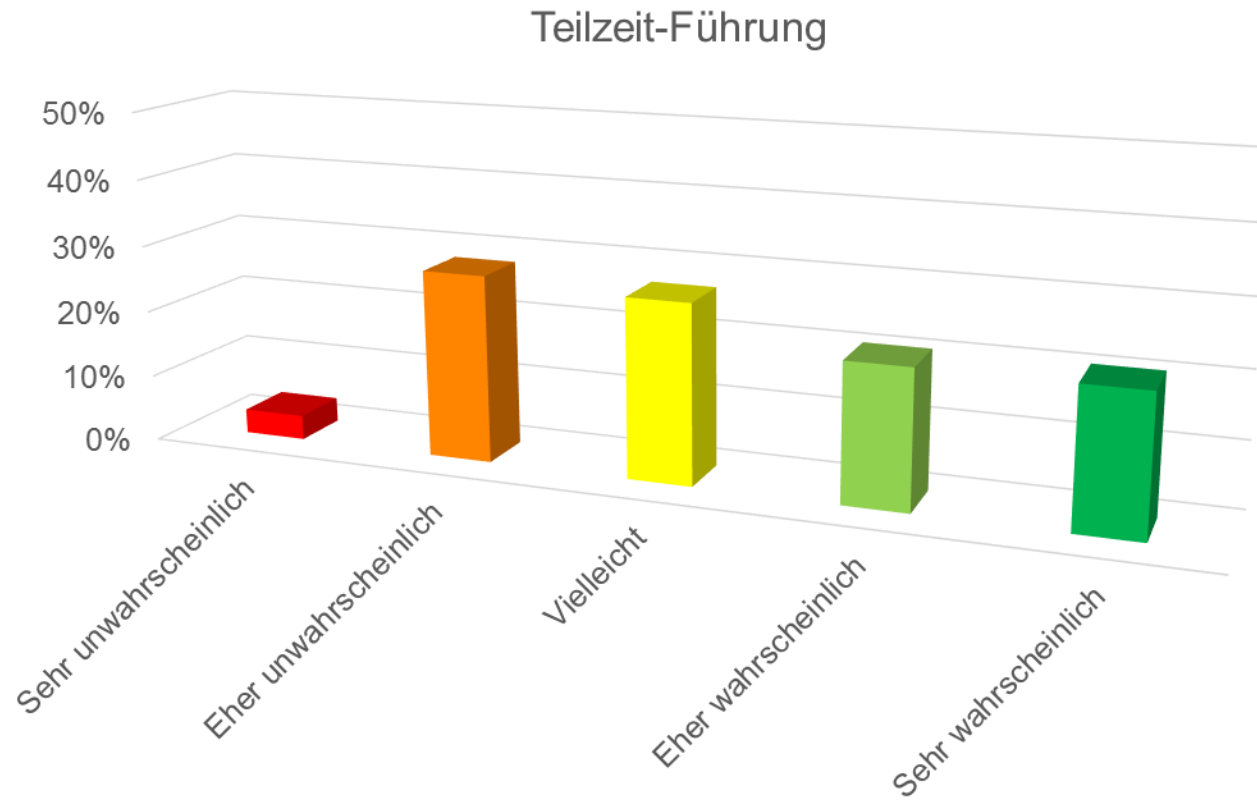
Wird in Ihrem Unternehmen bis 2025 Home-Office eingeführt
(2 Tage oder mehr pro Woche)?



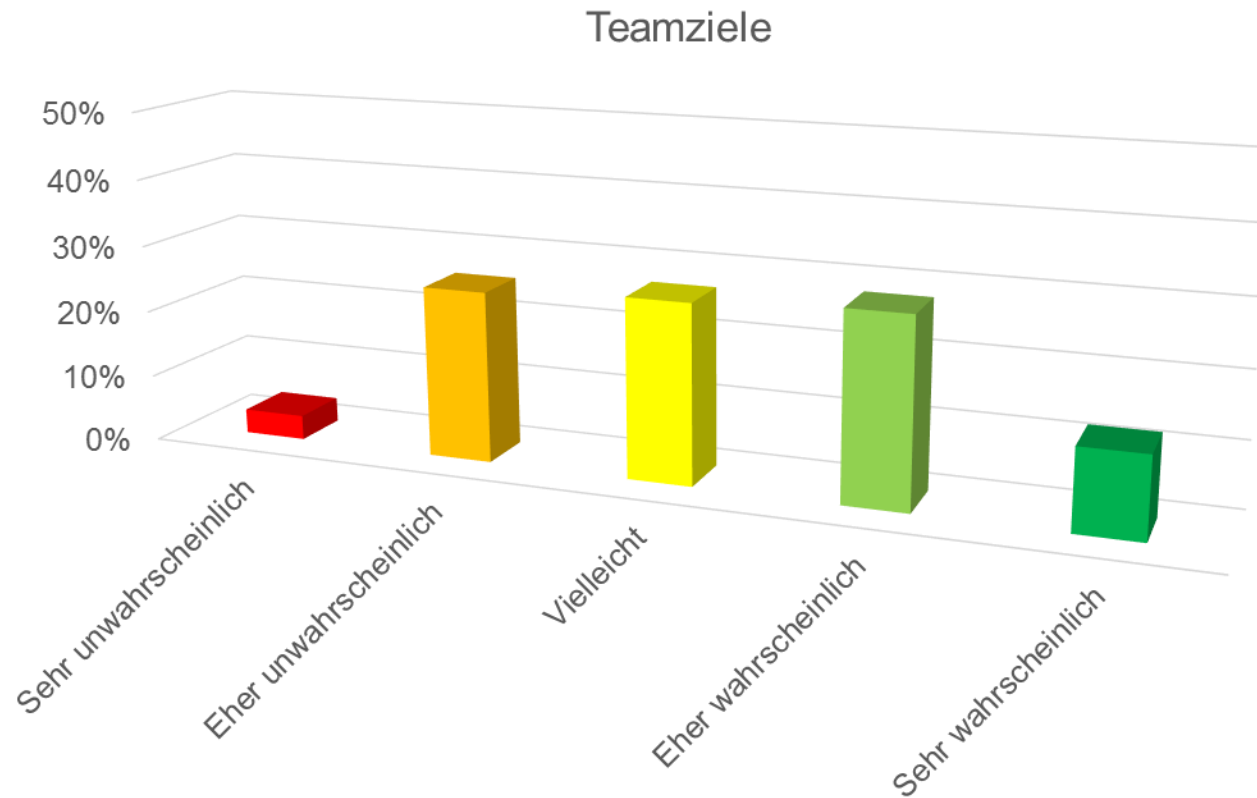
Wird in Ihrem Unternehmen bis 2025 Vertrauensarbeitszeit eingeführt?



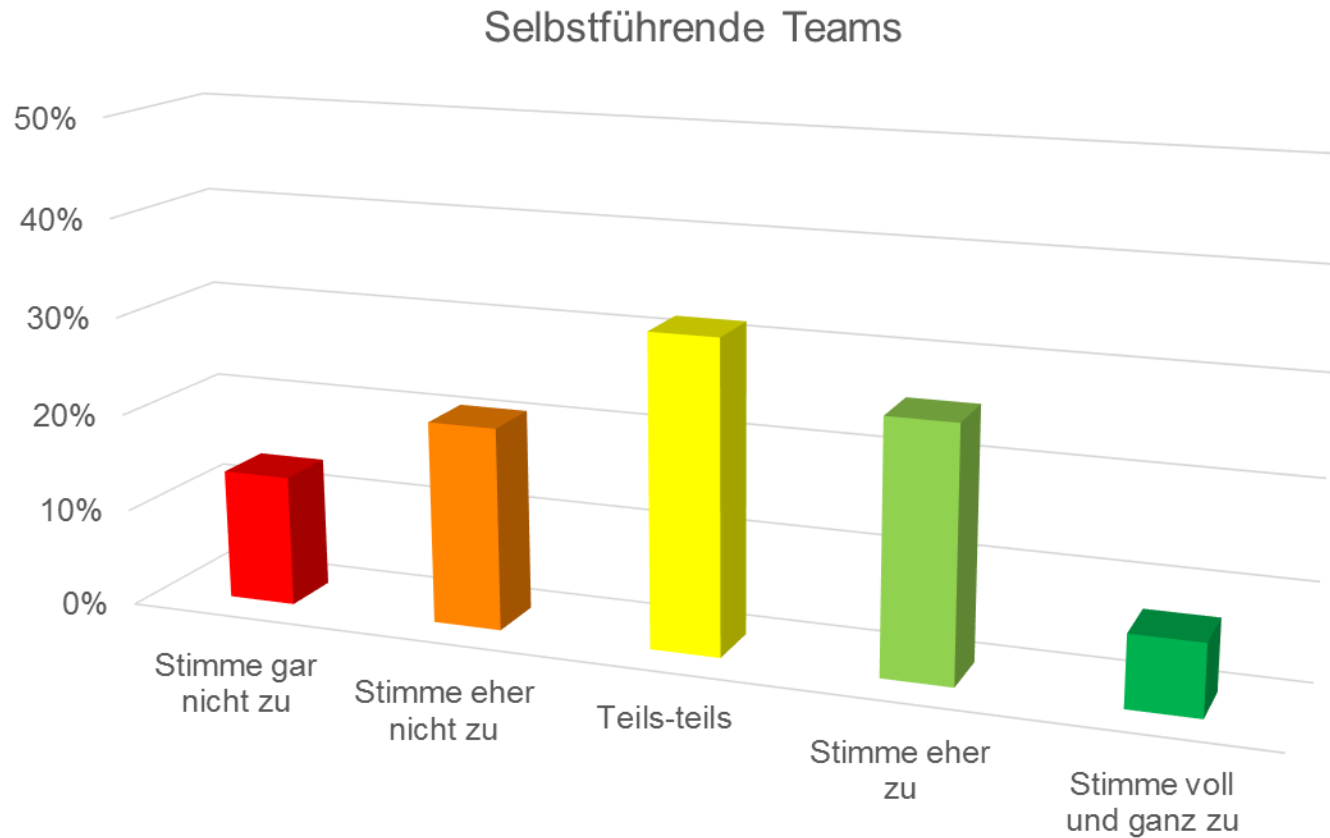
Wird Teilzeit-Führung (50%) in Ihrem Unternehmen bis 2025 möglich sein?



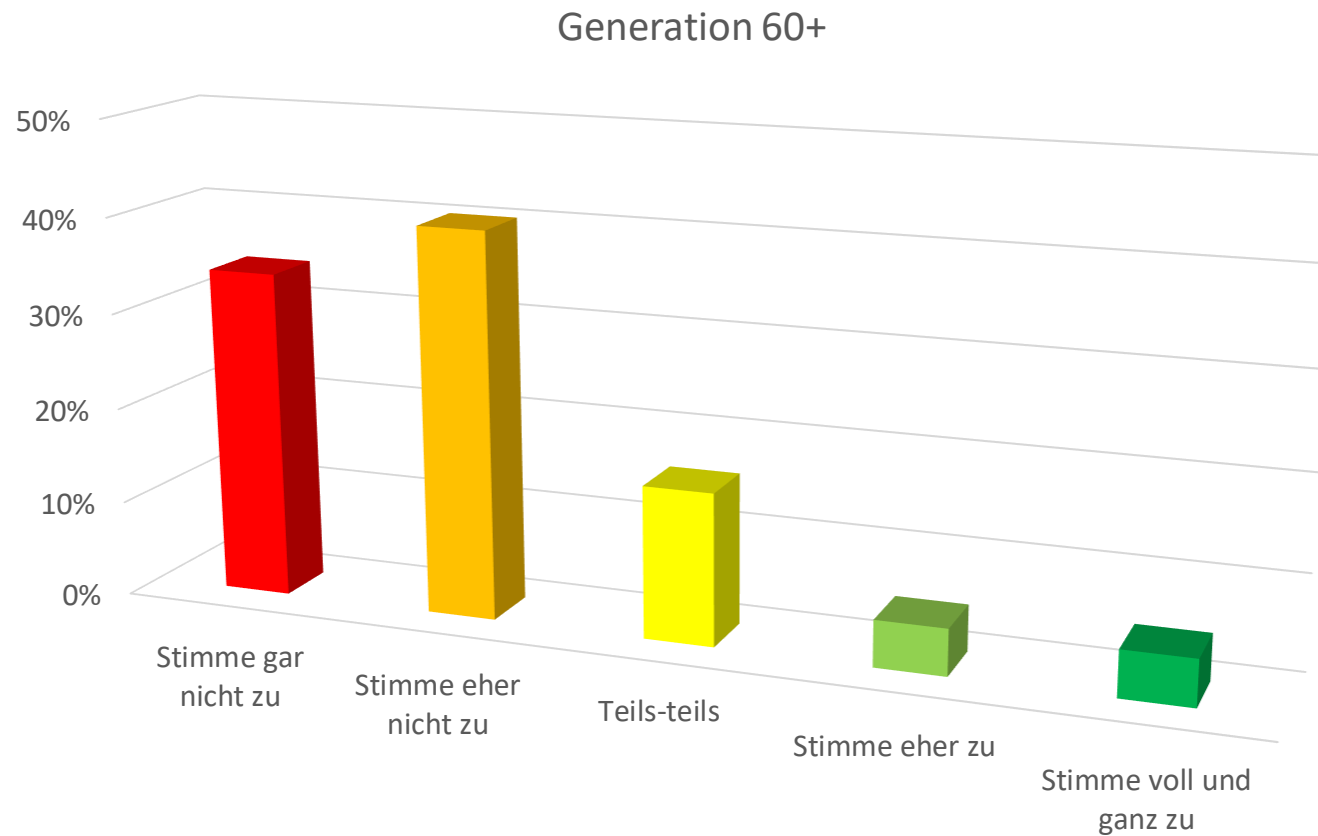
Wird es in 2025 ausschließlich Teamziele (und keine Individualziele mehr) in Ihrem Unternehmen geben?



2025 werden mindestens 80% der Mitarbeiter in selbstführenden Teams agieren (keine Führungskraft im Team).



Wir entwickeln bis 2025 verstärkt Programme, um den Wiedereinstieg der Generation 60+ zu erleichtern bzw. sie länger zu halten.



Was sind die größten Herausforderungen der nächsten zehn Jahre für Führungskräfte in Ihrem Unternehmen?

- **Statusfreies Führen** – Verzicht auf Hierarchie & Status
- **Raus aus dem Silodenken! Übergreifendes Denken & Handeln**
- **Flexibles Führen** (Multi-Generationenmanagement)
- **Agiles Management**
- **Akzeptanz & Mut für Change**
- **Unternehmerische Trends** erkennen & verantworten
- **Feedback-Kultur leben**
- **Enabling als Führungsstil**
- **Sharing-Kultur**
- **Digitale Transformation**

